

Utvärdering Salafestivalen 2013

Sammanfattning

Salafestivalen har arrangerats för tredje året i rad den 30-31 augusti och Sala Festival Ekonomisk förening har härmed sammanställt ett dokument där samtliga aktörer som varit inblandade i att arrangera fått bidra med sin synpunkter om årets upplaga av festivalen.

Sala Festival Ekonomisk Förening startades 2011 på uppdrag av Sala kommun¹ och har under åren arrangerat festivalen i två huvudsakligen olika varianter. 2013 års upplaga av festivalen bestämdes tidigt att man skulle försöka öppna upp området för att undvika många av problemen som upplevdes tidigare år. Då festivalen var utan inträde så krävdes det visa kompromisser för att sjösätta det nya konceptet.

Festivalen var lyckad men vädret under dagarna bestod inte enbart av uppehåll då vi upplevde lättare regnskurar under både fredag och lördag. Besöksmässigt var festivalen lyckad då mellan 5000-6000 personer besökte festivalen och inga större band och akter presenterades. Värt att notera är att mycket folk besökte festivalen under dagtid och denna målgrupp var huvudsakligen äldre och barnfamiljer.

Nedan följer en kort översikt med aktiviteter och antal besökare.

Aktivitet	Plats	Dag	Antal besökare
Motorcirkus	Fredstorget	Fre,Lör	400
Tivoli	Fredstorget	Fre,Lör	2000
Utomhusfilmvisning	Stadsparken	Lör	40-50
Basketturnering	Ekebyskolan	Lör	10-20
Marknad	Stora Torget	Fre,Lör	2000-2500 per dag
Gymnastikuppvisning	Stora Torget	Lör	100
Eldshow	Stora Torget	Lör	300
E-sport /Lan	Lokal-17	Lör	50

Antal besökare är uppskattat om vi inte fått in statistik från aktörerna som ansvarat för aktiviteten. Detta är svårt då evenemanget är helt öppet så en exakt besöksiffra är omöjlig att få fram.

Festivalen genomfördes utan några större incidenter och myndigheterna som varit inblandade i att arrangera lovordar årets upplaga som en bra modell för hur festivalen borde hållas. Samarbetet fungerade väldigt bra med alla samarbetsaktörer trots den snäva tidsramen. Nedan under "Utvärdering samarbetsaktörer" kan ni läsa mer ingående om hur de olika aktörerna upplevde festivalen.

¹

Ekonomiskt så gick festivalen ihop trots den snäva tidsramen och budgeten. Inget överskott kan dock redovisas eftersom hela förlustgarantin som Salafestivalen beviljats nyttjades. Årets festival har krävt mer ideell arbetskraft än några av dom tidigare då många av aktörerna på festivalen jobbade och verkade helt ideellt. Detta ser styrelsen som en styrka och ett måste för att hitta ett långsiktigt koncept som funkar för Salafestivalen.

Över 30 stycken volontärer bidrog med åtskilliga timmar i sammanställandet av festivalområdet och ordningshållandet under festivalen. Detta tjänar som ett bevis för att festivalens mer lokala anknytning och öppnare karaktär engagerar Salas befolkning på ett sätt som avsevärt förenklar fortsatt arrangerande av fler års festivaler.

Kulturvärden

Under festivalen så gavs en stor mängd lokala akter möjligheter att uppträda. Av 36 akter så var 28 akter lokala band eller organisationer. Festivalen lyfte här fram de lokala förmågorna på ett bra sätt och en kulturell arena skapades som är öppen för alla musikmaker och kulturyttringar.

Handelsvärden

Mängder med besökare rörde sig inne i centrala Sala vilket medförde ett stort lyft för lokala handlare. Visa krögare upplevde sin bästa helg under hela året och rörelsen av folk spred sig över hela staden då det öppna området skapade cirkulation runt om i staden. Till skillnad från tidigare år så var lördagen välbesökt under eftermiddagen då marknad och tivoli höll öppet samtidigt som flera akter spelade under dagtid. Detta drog ned folk tidigare på dagen till fördel för handlarna.

Medborgarvärden

Under två stycken långa dagar arrangerades ett evenemang som bjöd på upplevelser kostnadsfritt och inbjudande. Större delen av festivalen medförde en positiv inställning och engagerade som jobbade med festivalen kände att dom bidrog till en stor händelse för Salas medborgare. I samarbetet bakom festivalen så engagerades flertal ideella föreningar, nya samarbeten med studieförbund (Studiefrämjandet), samarbetsavtal med lokala organisationer och företag.

Turismvärden

Då festivalens nya koncept lanserades först i år så gav den begränsade budgeten inte utrymme för så stor marknadsföring utanför närområdet. Genom en lokal mediapartner så nådde dock flertal annonser och marknadsföring ut till närliggande orter vilket gav resultat. Många som var på festivalen kom från Avesta, Västerås, Enköping och till och med Uppsala för att besöka festivalen. Ett av delmålen för Salafestivalen var just att attrahera första gångs besökare vilket man i viss mån gjorde och framförallt har potential att göra mer under kommande år och evenemang.

Salafestivalen

FOLKFEST SEDAN 1992

Utvärdering samarbetsaktörer

Efter festivalen så kontaktades samtliga aktörer som varit med och arrangerat eller planerat festivalen för att ta del av den kritiken som finns. Styrelsen underströk att dom negativa dock konstruktiva kritiken var viktigast för att hela tiden ståva efter att förbättra festivalen.

Utvärdering arrangörer

Vi i arrangörsstaben har jobbat hårt sedan början av januari men det egentliga arbetet kom igång på riktigt först i maj då beskedet om förlustgarantin från kommunstyrelsen kom. Detta gav oss en kort planeringstid vilket försvarade arrangemanget av festivalen. Dessutom så var budgetutrymmet avsevärt mycket mindre än förra året vilket medförde mer planering och tuffare förhandlingslägen.

Kommentarer från arrangörsstaben:

- Matbiljetter för att ha koll på hur många som käkade.
- Arvodet lågt då våra verksamheter blev lidande under tiden som vi arbetade med festivalen.
- Fler arbetsgrupper för att sprida arbetet under planeringsfarsen.
- Tidigare beslut från kommunen och tydligare styrning.
- Extremt svårt att jobba efter en förlustgaranti. Två varianter?

Utvärdering Studieförbundet

Studieförbundet studieförbundet har sen starten av planeringsfasen i januari stöttat den nya Salafestivalen . Genom att samarbeta med Salafestivalen kan man stärka ett öppet koncept och stödja folkbildningen i Sala. Utan studieförbundet hade inte Salafestivalen blivit av 2013.

- Vett och watt och MoKs
- Huller om buller oordning under inledningen
- Logistiskt och beskrivningen kring scenen! Artisttältet sent rest!
- Matfrågan i artisttältet borde lösas tidigare.

Sala festivalen

FOLKFEST SEDAN 1992

- Logevärdar Volontärer och säkerhetsfrågan på lilla scenen.

- Logistik in och urlastning komplicerad.

- Deadlines!

- Toaletter lilla scenen!

- Största grejerna programblad! När är vad och var?

- Skrivna avtal med alla och allting

- Tidigare på året!

Utvärdering volontärer

Volontärerna fick en kort genomgång om hur festivalen skulle arrangeras. Det blev kort om tid då det var svårt att förutse vart volontärerna behövdes mest. Några volontärer blev inte utplacerade då dom missade instruktionsträffen.

-Tält för volontärer där dom kan hålla till mellan sina pass.

-Tydligare utplacering.

-Skippa schemat.

Utvärdering brandmyndigheten

Inga anmärkningar alls från brandmyndigheten dom var nöjda med arrangemanget och hoppas på fortsatt verksamhet nästa år.

-Inga tillbud och ingenting att anmärka på under festivalen.

-En lugn tillställning och perfekt skött.

Salafestivalen

FOLKFEST SEDAN 1992

Utvärdering krögare

Krögaren som höll i det större tältet var missnöjd med att han fick betala för sin plats på torget och hade hoppats på att detta skulle bli kostnadsfritt.

- Restaurang Stora torget var extremt nöjda med deras helg under festivalen.

-Allting var positivt! Skitbra koncept!

- Bättre band dagtid som drar ned folket.

Utvärdering tivoli

Tivoliägaren var nöjd med positionen av sitt arrangemang. Dom ser gärna en utveckling av detta koncept. Dom vill gärna ha en mer central plats där

-Bra trots vädret och en ganska bra funktion med området.

- Mer barnakter vid tivolit

-Tydligare riggningsinformation

-Mer påannonsering för tivolit.

Utvärdering knallar

Knallarna är en viktig del av den framtida festivalen. Detta fyller ut gatorna och skapar en gemytlig stämning. Många var besvikna att dom inte fått informationen om Salafestivalen tidigare.

-Dålig information innan och konstiga avtal med kommunen

-Vintermarknadsplatser eller inte?

-Styra in allting genom oss i festivalen.

Sala Festivalen

FOLKFEST SEDAN 1992

Utvärdering besökarna

Många av besökarna uttryckte positiva åsikter om att vi satsat på lokala akter men några undrade varför det inte fanns något större dragplåster varje kväll. De uttryckte också att det var kul att det hände så mycket olika saker istället för bara ett öltält och en scen.

- Kul när man kan se sina kompisar spela
- Bra med aktiviteter som funkar för barnen.
- Lite sent på sommaren kallt och dåligt väder ju.

Utvärdering handlarna

Handlarna från satsa på sala var i helhet nöjd med arrangemanget. Parkeringen vid fredstorget var uppe på diskussion. Denna är central för vissa handlare men majoriteten sa att dom inte upplevde någon problematik med detta under årets festival.

- Synpunkter handeln och handlarna
- Parkeringens problematik fördel att köra på sommaren med vallaskolans skolgård som parkering.
- Samordna med grillnatta är ett bra koncept.

En handlare i stan tycker följande:

Anser att arrangemanget borde höra hemma på lärkan då öppettiderna på tivolit var dåliga samt att parkeringen var avstängd en längre tid.

- parkeringarna blev upptagna dagar innan
- tivolit körde igång sent inte förrän 12.00
- dyrt med åkturerna
- bättre tider? Bättre priser?
- band? Med 40% på maten och 50% på åkturerna! Familjekortet',

Sälsfestvatten

FOLKFEST SEDAN 1992

Utvärdering artister

Artisterna var mestadels lokala artister och var därför bekanta med ljudtekniker och scenuppsättning. Många artister tyckte det var ett bra arrangemang och att det alltid är kul att på spela på hemmaplan.

@lilla scenen

- säkerhet för banden och produktionsyta
- mat på plats i tid
- kanske inte så nära tivolit

@stora scenen

- Volontärer inte på plats när dom behövdes
- Inte helt stängt mot scenen
- Förvaring under natten för instrumenten

Utvärdering från alkoholhandläggaren

Alkoholhandläggaren var nöjd med arrangemanget men hade visa synpunkter som mest berörde krögaren.

- ansökan kom in sent
- öl utanför området
- negativt från krögaren

Utvärdering från polisen

Perfekt arrangemang mycket bra planerat och bra dialog innan. Till nästa år kommer dialogen inledas tidigare då nya regler gällande polisinsatser kommer förenkla tillståndsansöknings processen. Det nya konceptet med ambulerande ordningsvakter fungerade bra ur polissynpunkt och under nästa år hoppas dom att fler av krögarna i stan är med och samarbetar.

- ambulerande ordningsvakter
- öl som var utanför
- staketen stod fel
- polisiära... Alkohol medtaget ned mot Berras
- juli dålig andra veckan i augusti
- tidigareläggning

Tankar från ordförande i Sala Festival Ekonomisk förening

Att Salafestivalen en gång var en av dom första riktiga stadsfestivalerna är ett minne blott för många. I dagsläget så är det helt andra förutsättningar och många grannstäder har cityfester och hamnfestivaler för att försöka dra folk till deras stad.

Målet med Sala festivalens ekonomiska förening är enligt stadgarna att öka besöken i Sala och arrangera festivaler. Nog kan festivalen locka folk från andra städer och nog kan man önska att festivalen i Sala en gång ska dra stora Hultsfredsmassor till vår lilla silverstad. Men det som är viktigaste med en festival och om man ska uppnå dom stadgarna är att man får Salas egen befolkning att vara stolta och säljande, och då inte bara för festivalen utan för staden. Festivalen kan bli mycket mer än vad den var i år men det viktigaste är att vi fortsätter bygga på att Salaborna ska fungera som den stoltaste besökaren på festivalen.